



СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ

## ПРОГРАММА EMBA GMR10

Расписание экзаменов и модулей (2018-2019)

| <i>№</i>                   | <i>Название</i>                          | <i>Даты</i>                | <i>Место проведения</i> |
|----------------------------|--|----------------------------|-------------------------|
| <b>Модуль 1</b>            | Основы управления организациями          | <b>14-18 февраля</b>       | Санкт-Петербург         |
| <b>Модуль 2</b>            | Люди и организации                       | <b>21-25 марта</b>         | Москва, СШЭ             |
| <b>Модуль 3</b>            | Бизнес-контекст                          | <b>24-28 апреля</b>        | Стокгольм, СШЭ          |
| <b>Модуль 4</b>            | Стратегия                                | <b>30 мая-3 июня</b>       | Санкт-Петербург, СШЭ    |
| Экзамен (M1-M4)            |  | <b>16 июня</b>             | Москва/СПб, СШЭ         |
| <b>Модуль 5</b>            | Управление бизнесом в условиях изменений | <b>15-19 августа</b>       | Москва, СШЭ             |
| Пересдача экзамена (M1-M4) |  | <b>11 сентября</b>         | Москва, СШЭ             |
| <b>Модуль 6</b>            | Основы маркетинга                        | <b>12-16 сентября</b>      | Москва, СШЭ             |
| Экзамен (M5-M6)            |  | <b>9 октября</b>           | Санкт-Петербург, СШЭ    |
| <b>Модуль 7</b>            | Финансовый и управленческий учет         | <b>10-14 октября</b>       | Санкт-Петербург, СШЭ    |
| Пересдача экзамена (M5-M6) |  | <b>6 ноября</b>            | Санкт-Петербург, СШЭ    |
| <b>Модуль 8</b>            | Финансовый и управленческий учет         | <b>7-11 ноября</b>         | Санкт-Петербург, СШЭ    |
| <b>EMT</b>                 | Вторая стадия                            | <b>26 ноября-2 декабря</b> |                         |
| <b>Модуль 9</b>            | Международный бизнес                     | <b>22-26 января</b>        | Болонья, Италия         |
| <b>Модуль 10</b>           | Корпоративные финансы                    | <b>20-24 февраля</b>       | Санкт-Петербург, СШЭ    |

|                      |   |                   |                      |
|----------------------|---|-------------------|----------------------|
| <b>Модуль 11</b>     | Управление производственными процессами и организационное совершенствование | <b>3-7 апреля</b> | Санкт-Петербург, СШЭ |
| <b>Модуль 12</b>     | Стратегический маркетинг  | <b>15-19 мая</b>  | Москва, СШЭ          |
| Экзамен (М9, М11-12) |   | <b>11 июня</b>    | Москва, СШЭ          |
| <b>Модуль 13</b>     | Лидерство   | <b>12-16 июня</b> | Москва, СШЭ          |
| <b>ЕМТ</b>           | Третья стадия   | <b>17-23 июня</b> |                      |